

REVOLUCIÓN ENERGÉTICA

Popularizando la conexión al Sol 100% andaluza

Quantica Renovables busca acabar con el mito de que hace falta una gran inversión para sumarse a la energía limpia

POR N.ORTIZ

El Sol como gran activo para empresas y particulares. Ese es el concepto bajo el que trabaja Quantica Renovables, la marca bajo la que se ha «reinventado» el Grupo Quantum y a través de la que canaliza, desde 2020, sus proyectos de autoconsumo de energía fotovoltaica.

En los últimos años, esta empresa, 100% andaluza y creada por Alfonso Garcés López-Alonso, ha llevado el autoconsumo a partir de la luz solar a más de 1.500 empresas y hogares, principalmente en Andalucía y Comunidad Valenciana (tienen tres sedes, en Sevilla, Málaga y Castellón). Desde 2017, el número de instalaciones que han realizado ha sumado 10 MWp, de los que casi la mitad se ejecutaron en 2020.

Desde su posición —en el «top five» nacional de las empresas dedicadas a la ingeniería solar— han visto en primera persona cómo está cambiando el paradigma energético de Andalucía, donde cada vez son más las empresas, tanto grandes industrias como pymes, que se suman a la opción del autoconsumo para reducir el

montante de la factura eléctrica. En concreto, según detalla la propia compañía, las instalaciones para empresas suponen un ahorro de entre un 50 y un 80% del consumo energético, lo que se traduce en una rápida amortización.

Un «electrodoméstico» más

«Cuando comenzamos en 2017, sí hicimos mucha labor de divulgación; ahora no hace falta, la gente está muy concienciada de las bondades de estas nuevas formas de energía», relata Alfonso Garcés López-Alonso. «Las placas solares van a ser un nuevo electrodoméstico, su uso se va a extender de aquí a un futuro muy próximo, ya lo estamos viendo», augura.

Este cambio «imparable» de la producción y gestión energética depende, en gran parte, puntualiza López-Alonso, de que las empresas que ejecutan el cambio «faciliten la decisión al mayor número de personas». Esto, unido a la necesaria simplificación de los trámites administrativos, son dos impulsos clave para que la energía solar se extienda definitivamente por España, y Andalucía.

De cara a este 2021, Quantica Renovables prevé seguir expandiéndose y «llevando el autoconsumo a todas las empresas, instalaciones y hogares posibles». De hecho, prevé instalar otros 16 MW en España, sumando unas 1.000 nuevas instalaciones y alcanzando una facturación de 10 millones de euros.

En la misma línea de este objetivo, el de «popularizar» el autoconsumo fotovoltaico, Quantica ha hecho de los métodos de financiación alternativos su seña de identidad. «No hace falta una gran inversión para tener energía solar, hay que dejar de creer eso», avisa su fundador.

De hecho, la empresa andaluza ha participado recientemente en el proyecto europeo «Powerty Interreg», en el que se ha afrontado la transición energética aplicada a los colectivos más vulnerables, y que ha servido para constatar que el servicio de alquiler de Quantica, «alquiler Quantico» es «la mejor práctica» para hacer posible, y asequible a todo tipo de colectivos, la revolución energética.

Facilidades a las empresas

También ha lanzado una modalidad de tarifa, con una cuota mensual, que elimina la necesidad de inversión inicial para instalar energía fotovoltaica, por lo que acaba con uno de los grandes lastres que ha arrastrado la transición energética para las empresas.

Además a través de la iniciativa «Powerty», que cuenta con el apoyo de administraciones europeas, nacionales y autonómicas —y está liderado en nuestra región por la Agencia Andaluza de la Energía— se prevé ayudar a 50.000 personas a salir de pobreza energética a través del uso de energías limpias, una cifra que asciende a 30 millones de euros si se habla a nivel europeo.



Alfonso Garcés López-Alonso, fundador de Quantum

De Japón a los hogares andaluces

De los 50 trabajadores que tiene Quantica Renovables, muchos de ellos son ingenieros con experiencia en grandes empresas del sector. El propio fundador, Alfonso Garcés López-Alonso, fue director de Renovables para Abengoa en Japón. De esa experiencia, y de formar parte de la construcción de grandes parques fotovoltaicos en Japón o Italia, entre otros destinos, nació para López-Alonso la necesidad de fundar el Grupo Quantum y «formar parte de la revolución energética en Andalucía». «Queremos desmitificar que este tipo de energía es costosa e innecesaria, hay alternativas para todos, desde la pyme de barrio que hasta la casa o la gran industria», asegura este ingeniero industrial. Ilunion, La Caixa, Etiquetas Macho, Aceitunas Jolca, Lotes de España y Estudio Cerámico son algunas de las empresas andaluzas que ya se han sumado al uso de energía fotovoltaica.